

TV MIT NACH WIE VOR HÖCHSTEM ANTEIL AN DER MEDIENNUTZUNG

Mediennutzung 2022

Der Media Activity Guide erhebt seit Jahren mit einer sehr differenzierten Methodik die Entwicklung der Mediennutzung. Fast 13 Stunden am Tag verbringt die Zielgruppe der 14-69-Jährigen Deutschen mit Massen- und Individualkommunikation. Dieser Wert liegt zwar etwas unter dem pandemiegetriebenen Rekord von 2021, jedoch noch deutlich über dem Vor-Corona-Niveau.

Besonders stark steigt die Nutzung von Massenmedien. Sie ist mit 616 Minuten pro Tag fast eine ganze Stunde höher als 2019. Auch die Individualkommunikation hat in diesem Zeitraum zugenommen, was u. a. auf die starke Verbreitung von Remote Working zurückzuführen sein dürfte. Der Zuwachs hier ist mit acht Minuten allerdings deutlich weniger ausgeprägt als bei der Mediennutzung.

Innerhalb der Massenmedien nimmt das Fernsehen nach wie vor eine dominierende Stellung ein Mehr als ein Drittel und damit ein Großteil der Mediennutzung entfällt mit über 3,5 Stunden auf TV. Mit großem Abstand folgt das Radio, das rund 1,5 Stunden täglich läuft. Dahinter liegt mit 83 Minuten die inhaltliche Internetnutzung, die unter anderem Social Media, Onlineshopping, -banking und -Navigation sowie das Lesen von Artikeln und Beiträgen umfasst.

Dabei sind die meisten Bereiche der Onlinenutzung aktuell eher rückläufig. Lediglich die Online-Navigation und das Lesen von Beiträgen haben 2022 infolge der wieder gewachsenen Mobilität zugenommen. Bei den übrigen Internet-Anwendungen sind die Nutzungsdauern stabil bis rückläufig.

Im Bereich Audio entwickelt sich vor allem das Musikstreaming dynamisch und erreicht mit 53 Minuten täglich einen neuen Höchstwert. Games werden mit 40 Minuten etwas weniger genutzt als im Vorjahr. Kostenlose und kostenpflichtige Onlinevideos werden nach wie vor jeweils etwas mehr als 30 Minuten täglich gestreamt. Auch im Bereich Print sind keine nennenswerten Veränderungen festzustellen.

E 14-69: Ø tägliche Nutzungsdauer Medien

Angaben in Minuten und % der gesamten Nutzungsdauer

